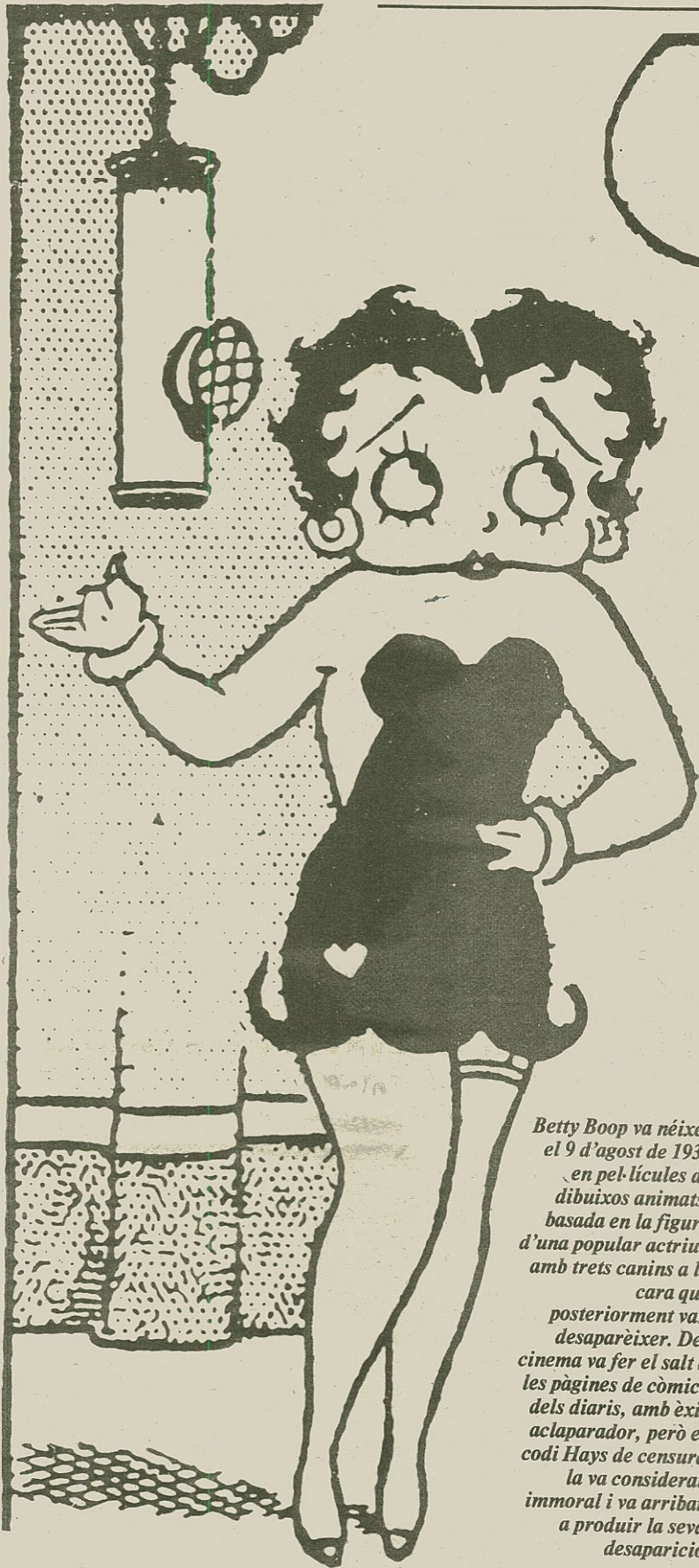


Un llibre sobre  
la relació  
cinema-còmic

## Coma i Gubern tornen de Hollywood



Betty Boop va néixer el 9 d'agost de 1930 en pel·lícules de dibuixos animats, basada en la figura d'una popular actriu i amb trets canins a la cara que posteriorment van desaparèixer. Del cinema va fer el salt a les pàgines de còmics dels diaris, amb èxit aclaparador, però el codi Hays de censura la va considerar immoral i va arribar a produir la seva desaparició

**A**mb el títol de *Los còmics en Hollywood, una mitologia del siglo*, Romà Gubern i Xavier Coma acaben de presentar un llibre dedicat a analitzar i descriure, en dues-centes cinquanta pàgines a gran format, la meitat de les quals són en color, i amb l'ajut de sis-centes il·lustracions, la fecunda interrelació que han mantingut el cinema i els còmics en l'àmbit nord-americà. Per Romà Gubern, la cultura de la imatge, tot i ser predominant, ha estat sovint maltractada per l'alta cultura, i el propòsit comú dels dos autors al moment de decidir escriure aquest llibre ha estat desfer els malentesos existents.

La realització de *Los còmics en Hollywood* s'ha fet totalment a quatre mans i ha estat possible gràcies «al rebost personal de tots dos autors, fruit de molts viatges a Amèrica», en paraules de Romà Gubern. Xavier Coma, per la seva banda, va explicar que es va fer una primera tria restrictiva de tres mil il·lustracions, caracteritzades perquè eren insòlites o difícils de trobar, que finalment s'han reduït a les 600 que apareixen al volum. Moltes tenen una patina groga, fruit de ser pàgines de diari originals, algunes amb més de mig segle d'antiguitat. Poder comparar en una mateixa pàgina les diferents imatges que cada mitjà ha produït dels nostres herois predilectes és un dels principals atractius del llibre.

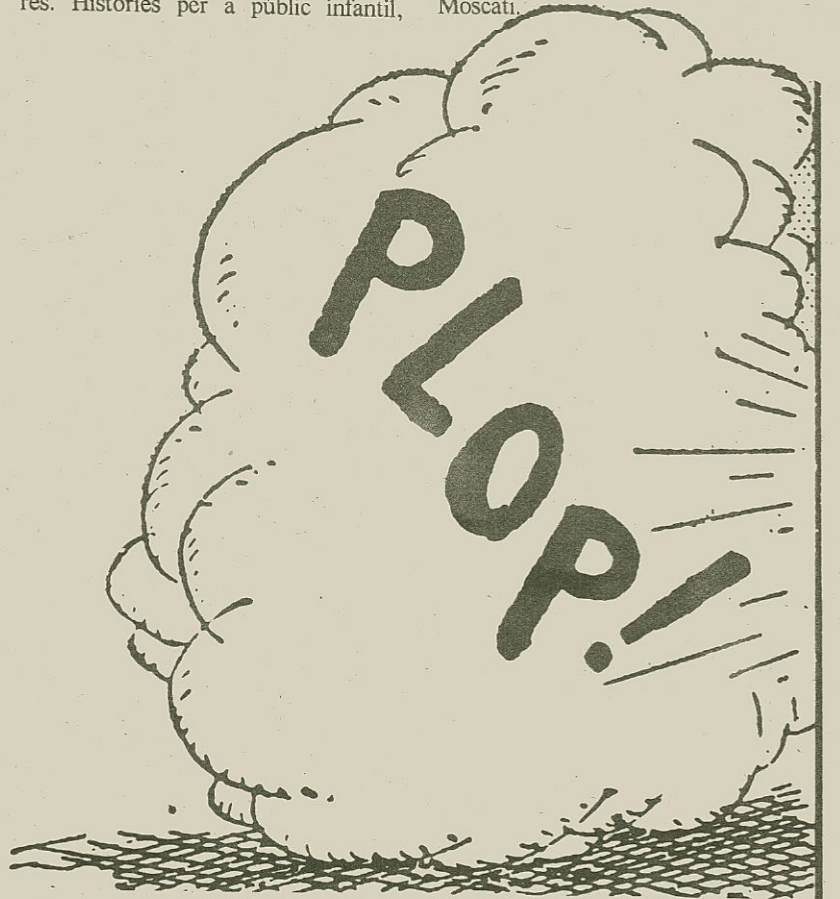
La interrelació entre gèneres no s'ha limitat tan sols a còmic i cinema, tal com suggereix el títol, sinó que també hi intervenen televisió, teatre, novel·la, comèdia musical i ràdio, el

mitjà on va néixer, per exemple, el *Llanero solitario*. En canvi, personatges com Superman o Snoopy, sorgits d'imatges de còmic, han passat per la televisió, el cinema i fins i tot han pujat als escenaris de Broadway per cantar. Contràriament, la nissaga de la sèrie de televisió *Dallas* ha donat origen a una tira de còmic.

Les influències entre els diferents mitjans han estat molt complexes. Des dels estils gràfics i els criteris de composició visual fins als arquetipus d'herois, la moda i la manera de parlar, s'han transvasat dels uns als altres. El llibre dedica dos capítols introductoris a les relacions estètiques i narratives entre els diferents gèneres, mentre que la resta del contingut està organitzat en blocs temàtics per gèneres. Històries per a públic infantil,

amb animals, de selva, de bruixeria, o de ciència-ficció ocupen diferents apartats estructurats en ordre cronològic. Finalment, un índex onomàstic que recull tant els noms dels personatges com dels seus autors permet que el volum pugui ser utilitzat també com a llibre de consulta.

El resultat ha interessat editors estrangers i fins i tot americans. Plaza y Janés, que ha editat el llibre, té ja contactes per a la seva venda internacional. Coma va explicar que el fet que no hi hagi als EUA cap llibre dedicat a estudiar la relació cinema-còmics és deguda a l'extrema especialització dels seus intel·lectuals. Els precedents del seu llibre es remunten tan sols a un catàleg editat al Festival de Sant Sebastià el 1966 i un llibre de l'italià Massimo Moscati.



Gu programará exposicions de peces úniques d'artista

## Una nova galeria, dedicada a la joieria, s'instal·la a la Ribera

Montserrat Gustà  
BARCELONA

El barri barceloní de la Ribera té un nou espai d'art: la Galeria Gu, que s'ha obert al públic al carrer Vidreria número 15 amb una mostra col·lectiva de joieria no convencional. L'especialitat d'aquesta nova sala són els ornaments corporals, les joies, els petits objectes i, tal com ho anomena Anna Font, la directora artística de Gu, els experiments. Amb l'obertura d'aquesta galeria es pretén, doncs, crear una plataforma de difusió de la nova joieria, donant cabuda als artistes que treballen en aquest camp tant al nostre país com a la resta d'Europa. Aquests objectius es concretaran en la programació d'exposicions individuals de peces úniques i múltiples d'artista.

L'exposició que inaugura la Galeria Gu serà oberta fins a finals d'any. S'hi apleguen peces de seixanta-nou artistes-joiers procedents de diversos països d'Europa.

Entre els catalans destaca la presència de Marta Breis, Joaquim Capdevila, Teresa Capella, Lluís Gilberga, Àngeles López i Ramon Puig Cuyàs, entre d'altres. Pel que fa a la participació estrangera, hi trobem artistes com Maria Hees, Marjorie Jacobs, Hans Leicht, Marie Letz, Sabine Strobel o Jan Wehrens, alguns dels quals ja han participat en altres exposicions catalanes de joieria europea contemporània. Característiques comunes a les obres d'aquesta col·lectiva són, en primer lloc, la recerca de formes molt més artístiques que no pas sumptuoses i, en estreta relació amb això, la incorporació de múltiples materials (cuir, marbre, paper, resines, fusta, etc.) que venen a enriquir, tant pel que fa a la forma com al color, les possibilitats dels tradicionals metalls nobles i pedres precioses, que, d'altra banda, s'usen ja ben poc.

La proposta de la Galeria Gu és, sens dubte, una aportació valuosa per a la joie-

ria experimental i ve a sumar-se a les poquíssimes iniciatives que d'aquesta especialitat existeixen a Catalunya.

El gust per la joia de disseny és, al nostre país, una afeció generalitzada que ha tingut com a precursors orfebres tan coneguts com el modernista Lluís Masriera, els noucentistes Jaume Mercader i Ramon Sunyer i, més recentment, Alfons Serrahima i Manuel Capdevila. Recollint la voluntat innovadora de les generacions històriques, la joieria catalana actual participa també d'un esperit de recerca i experimentació que ha tingut com a principals protagonistes l'Escola Massana, l'Escola del Treball i el FAD, pel que fa als centres de formació i difusió, i els diversos artistes-joiers provinents d'aquests centres. Aquest és el cas d'Anna Font, que completà la seva formació a la reconeguda Escola d'Arts i Oficis de Pforzheim, a l'Alemanya Federal, país que encara freqüenta per raons professionals.

## Ensenyament

### Administratius

**ALESCO.** Aragó, 219 (Balnes). T. 254 45 57 i 254 02 49. Preparació Comptable-Administrativa per a l'ingrés o promoció a Oficines, Bancs i Caixes. Diferents nivells Comptabilitat, Càlcul i Mecanografia. També classes particulars. Informi's.

### Informàtica

**CEPI BASE INFORMÀT. PROFESSIONAL.** Tels. 254 73 05/06. MS/DOS. BASIC-COBOL-TURBO PASCAL. TURBO «C». DBASE III plus. SYMPHONY, full electrònic. Tract. textos, etc. Hor. 10 a 22 dissabtes 9 a 14. Horaris a convenir. Classes individuals. Gran Via, 576, cantonada Muntaner (metro Universitat-Urgell). Tel. 254 73 06/05.

### Majors de 25 anys

**AC. PRECLAROR.** Preparació metòdica i eficaç. Cursos de matí, tarda, nit, dissabtes o correspondència. Preus assequibles. Totes les Facultats i escoles. Líder en nombre d'aprovatats comprovables. Rosselló, 235 (entre Balnes i rambla de Catalunya). Tel. 238 01 72.

### Oposicions

**AC. PRECLAROR.** Oposicions als Cossos d'EGB, Correus i Agents Judicials. Preparació metòdica i eficaç. Cursos de matí, tarda, nit o dissabtes. Preus assequibles. Aprovats constatables Rosselló, 235, 1r (entre Balnes i rbla. de Catalunya). Tel. 238 01 72.

Per a anuncis en aquesta secció 301 72 66